

DESIGN
WEEK@
SCHOOL



Een duurzame
wereld vraagt om
nieuwe vaardigheden

Jaarverslag 2019

Stichting DesignWeek@School Foundation

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting DesignWeek@School Foundation 2019. In dit jaarverslag bieden we een overzicht van de behaalde resultaten in de periode 01-01-2019 - 31-12-2019. Daarnaast bevat dit document de financiële jaarrekening van boekjaar 2019.

Basis Gegevens

Naam:	Stichting DesignWeek@School Foundation (ANBI)
Adres:	Johan Frisolaan 17, 5263 BS, Vught
KvK nr:	69583595
RSIN:	857927917
ANBI:	sinds 11-09-2017

Missie

De Stichting DesignWeek@School Foundation zet zich in om onderwijs in 21e eeuwse vaardigheden ("digitale geletterdheid") en burgerschap mogelijk te maken op scholen. De stichting doet dit door het werven van fondsen, giften en donaties, het werven van partners en vrijwilligers en het organiseren van promotionele activiteiten.

Stichting DesignWeek@School heeft als ambitie om de digitale vaardigheden voor alle scholen mogelijk te maken en juist ook die kinderen en hun leerkrachten te bereiken die vanwege hun achtergrond waarschijnlijk minder snel met de 21e eeuwse vaardigheden in aanraking komen. Wij vinden dat ieder kind het verdient om zijn/haar talenten te ontdekken en te ontwikkelen.

Bestuur

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door drie personen:

- Floor Coonen (voorzitter)
- Huub Waterval (penningmeester)
- Miron Hageman (secretaris)

Per 1-1-2020 is Huub Waterval afgetreden als bestuurslid en vervult Ronald Lanjouw de rol van Penningmeester binnen het bestuur. De bestuursleden zetten zich volledig vrijwillig in en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor de stichting.

Resultaten

Stichting DesignWeek@School heeft in de periode 2019 in totaal **€ 1.640,00** aan donaties verstrekt om programma's rondom digitale vaardigheden en burgerschap op scholen mogelijk te maken en betaalbaar te houden.

In 2019 hebben met steun van de stichting **7 scholen** deelgenomen aan een programma rondom digitale vaardigheden en burgerschap en zijn er **4 evenementen** rond digitale vaardigheden georganiseerd. Hiermee zijn **2000 leerlingen** en **100 leerkrachten** bereikt en getraind om digitale vaardigheden en burgerschap structureel op te nemen in de lesprogramma's. Het totale, directe bereik (2017 t/m 2019) komt hiermee op ruim 45 scholen, 525 leerkrachten en 8150 kinderen.

Daarnaast is in het jaar 2019 een grote stap gemaakt in de doorontwikkeling van het lesprogramma en de ontwikkeling van de online leeromgeving (educatieve game). Er zijn diverse design challenges geproduceerd en online beschikbaar gemaakt welke allen zijn gekoppeld aan een van de Sustainable Development Goals.

Financiën

Hieronder zijn de balans per 31-12-2019 en de baten & lasten over het boekjaar 2019 van ANBI Stichting DesignWeek@School Foundation weergegeven.

Een korte toelichting bij het financieel overzicht:

- Van de toegekende Onderwijsinnovatie subsidie (€ 27.500) is € 21.382 beschikbaar en conform de aanvraag gereserveerd voor de uitrol van DesignWeek@School projecten voor leerkrachten en scholen in gemeente Den Bosch
- Post 'Verstreckte subsidie' betreft financiële bijdragen aan de uitvoering van projecten ter bevordering van het opnemen van de 21ste eeuwse vaardigheden op scholen.
- Giften zijn afkomstig vanuit bedrijfsleven, vanuit een corporate foundation, onderwijs subsidies vanuit de overheid en van particulieren.

Balans per 31-12-2019

Omschrijving	Activa	Passiva
Hardware	€ 1.272	
Bank	€ 89.595	
Crediteuren		€ 3.872
Eigen Vermogen		€ 86.995

Baten & lasten periode 01-01-2019 t/m 31-12-2019

Omschrijving	Lasten	Baten
Afschr. Hardware	€ 500	
Verstreckte Subsidie	€ 1.640	
Product Ontwikkeling	€ 75.344	
Marketing	€ 4.189	
Vrijwilligersvergoeding	€ 4.000	
Representatie en verteer	€ 23	
Bankkosten	€ 267	
Accountants- en administra	€ 48	
Giften		€ 86.075
Crowdfunding		€ 640
Rente		€ 20
Resultaat	€ 725	

Van de € 86.995 beschikbaar eigen vermogen is € 21.382 gereserveerd voor projecten passend binnen de innovatiesubsidie 's Hertogenbosch. Het resterende bedrag - zijnde € 65.613 - is gedoneerd door een bedrijvenfonds en gereserveerd voor activiteiten passend binnen deze donatie zijnde de verdere ontwikkeling en digitalisering van het lesmateriaal.